

EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR

Nivel Secundaria

A09-EBRS-11 / Educación para el Trabajo

Fecha de aplicación: enero de 2023

Concurso para
el Ascenso de Escala
en la Carrera Pública Magisterial
2023



PERÚ

Ministerio
de Educación



Siempre
con el pueblo



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024

INSTRUCCIONES

Esta prueba contiene sesenta (60) preguntas. A continuación, se presenta la cantidad mínima de preguntas que usted debe acertar para clasificar a la siguiente etapa según la escala magisterial a la que postula:

- Si usted está postulando a la segunda escala, debe acertar al menos 36 preguntas.
- Si usted está postulando a la tercera escala, debe acertar al menos 38 preguntas.
- Si usted está postulando a la cuarta escala, debe acertar al menos 40 preguntas.
- Si usted está postulando a la quinta escala, debe acertar al menos 42 preguntas.
- Si usted está postulando a la sexta escala, debe acertar al menos 44 preguntas.
- Si usted está postulando a la séptima escala, debe acertar al menos 46 preguntas.
- Si usted está postulando a la octava escala, debe acertar al menos 46 preguntas.

El tiempo máximo para el desarrollo de las sesenta preguntas es de tres horas. Usted puede administrar dicho tiempo como lo estime conveniente.

NO se descontará puntaje por las respuestas erradas o sin marcar.

ORIENTACIONES PARA EL MARCADO DE LA FICHA DE RESPUESTAS

Cada pregunta presenta tres alternativas de respuesta (A, B, C). Al marcar sus respuestas, tome en cuenta las siguientes indicaciones:

- Use el lápiz que el aplicador le entregó.
- Marque solo una alternativa de respuesta por pregunta, rellenando el círculo completamente de la siguiente manera: ●.
- **NO** debe deteriorar su Ficha de Respuestas. Evite borrones o enmendaduras, pues podrían afectar la lectura de su ficha.
- **NO** se tomarán en cuenta las respuestas marcadas en el cuadernillo, sino solo aquellas marcadas en su Ficha de Respuestas.
- Recuerde que **NO** debe arrancar hojas del cuadernillo.

El correcto marcado de la Ficha de Respuestas es de su exclusiva responsabilidad y debe ser realizado conforme a lo señalado en las indicaciones.

Cuando el aplicador dé la indicación de inicio de la prueba, y antes de resolverla, verifique con detenimiento que el cuadernillo contenga las sesenta preguntas y que la prueba no presente algún error de impresión o de compaginación. Si esto ocurriera, el aplicador le facilitará el apoyo respectivo.

No pase aún esta página. Espere la indicación del aplicador para comenzar.

1 Al realizar el trabajo colegiado, un grupo de docentes evalúa las estrategias más pertinentes para promover aprendizajes en el marco de **contextos situados**. ¿Cuál de las siguientes propuestas es adecuada para la implementación de este tipo de estrategias?

- a** Fomentar tareas de competición entre los estudiantes o equipos, para que se sientan motivados por alcanzar sus metas personales o de grupo.
- b** Plantear alternativas de solución a los diversos problemas de contexto identificados, de modo que los estudiantes identifiquen una ruta de solución.
- c** Plantear situaciones problemáticas del contexto, para que los estudiantes, organizados en equipos, definan el problema y propongan alternativas de solución.

2 Como parte del desarrollo de una actividad, los estudiantes han acordado realizar un debate sobre las características de los *early adopters*. Esta acción les permitirá intercambiar opiniones y aprender de manera conjunta.

Debido a que los estudiantes no se encuentran en el mismo espacio físico, se establece que la comunicación será **sincrónica**. ¿Cuál de los siguientes recursos tecnológicos es **más** pertinente para concretar la actividad proyectada?

- a** Un blog.
- b** Un chat.
- c** Un foro virtual.

3 Entre las siguientes actividades propuestas por los estudiantes, ¿cuál presenta un **mayor** nivel de apropiación de las TIC?

- a** Registrar, en una hoja de cálculo, datos de los emprendimientos de la localidad categorizados por rubros.
- b** Responder una encuesta *online* relacionada con la identificación de habilidades y actitudes asociadas al emprendimiento.
- c** Elaborar un programa para procesar y realizar seguimiento de los costos e ingresos de sus respectivos proyectos de emprendimiento.

4

Un equipo de estudiantes analiza el caso de un emprendimiento local que se centra en la producción y venta de huevos de corral.

Tomando como base la información detallada sobre este caso, la docente les formula las siguientes preguntas: “¿A qué parte de la población se atiende con este emprendimiento? ¿Cuál es el problema o necesidad atendida, y cuál es la solución que han propuesto? ¿Cuál es la ventaja que se les ofrece a los potenciales clientes con relación a otros emprendimientos similares? ¿De qué manera llegan los productos a sus clientes? ¿Cuáles son los costos que implica su emprendimiento? ¿Cómo generan fuentes de ingreso?”.

¿Qué aprendizaje busca promover, **principalmente**, la docente con las preguntas realizadas?

- ☐ a La implementación de procedimientos para la creación de una propuesta de valor.
- ☐ b La identificación de los elementos a considerar en un modelo de negocio.
- ☐ c El reconocimiento de problemas o necesidades para crear productos.

5

En el marco del desarrollo de un proyecto de emprendimiento para brindar un servicio en una localidad, ¿cuál de las siguientes características corresponde a un servicio?

- ☐ a Su utilización requiere interacción y prestación.
- ☐ b Su calidad depende del proveedor de materiales e insumos.
- ☐ c Su propiedad se puede transferir de vendedor a comprador.

6

Los estudiantes, organizados en equipos, se disponen a **iniciar** las actividades en relación a sus proyectos de emprendimiento. Entre las siguientes actividades, ¿cuál es pertinente realizar **primero**?

- ☐ a Plantear un desafío a partir de un campo de interés.
- ☐ b Identificar el *insight* de los usuarios identificados.
- ☐ c Entrevistar a un grupo de usuarios focalizado.

7 Tres equipos de estudiantes presentan ejemplos de desafíos. ¿Cuál de los siguientes ejemplos corresponde a la formulación correcta de un **desafío**?

- a** Proponer un servicio de orientación para que las personas se trasladen dentro de los locales comerciales.
- b** Proponer que se elaboren afiches impresos para que los turistas puedan informarse sobre lugares turísticos de alguna región del país.
- c** Proponer alternativas que permitan que los estudiantes universitarios puedan trasladar sus objetos personales a sus centros de estudios.

8 Mediante la técnica de lluvia de ideas, un equipo de estudiantes propone preguntas para una guía de entrevista. Dicha guía servirá para identificar necesidades de las personas que visitan restaurantes turísticos de una localidad. Luego de formular las preguntas, el equipo seleccionará las propuestas de preguntas más relevantes.

¿Cuál de los siguientes conjuntos de preguntas se ajusta **más** al propósito de la guía de entrevista?

- a** ¿Prefiere platillos de la costa, sierra o selva? ¿Cuánto es su presupuesto de consumo en promedio?
- b** ¿Por qué visita restaurantes turísticos? ¿Qué situaciones ha experimentado al visitar alguno de ellos?
- c** ¿Cuál es su platillo favorito? ¿Le agrada la atención que ha recibido en los restaurantes que ha visitado?

9 Como parte de las actividades programadas para diseñar un proyecto de emprendimiento, un equipo de estudiantes recoge información de los turistas que visitan su localidad. El equipo tiene como propósito identificar la frecuencia con la que los turistas utilizan un determinado medio de transporte para trasladarse del lugar de su hospedaje a los lugares turísticos de la zona, y qué los motiva a elegir dicho medio.

¿Cuál de las siguientes técnicas es **más** pertinente para que los estudiantes logren su propósito?

- a** La entrevista.
- b** La observación.
- c** La recopilación documental.

10 El propósito de un docente es que los estudiantes, al entrevistar a una persona, identifiquen el origen del problema que este les manifieste. Para ello, les sugiere el uso de una técnica.

Entre las siguientes técnicas, ¿cuál permite que los estudiantes identifiquen la **causa raíz** del problema?

- ☐ a La técnica Positivo, Negativo, Interesante.
- ☐ b La técnica de los 5 por qué de Toyota.
- ☐ c La técnica Da Vinci.

11 Un equipo de estudiantes busca representar un servicio propuesto para la solución de un problema. Esta representación consistirá en un juego de roles de un servicio de venta.

¿A qué fase de la metodología *Design Thinking* corresponde la actividad que realizarán los estudiantes?

- ☐ a A la fase Idear.
- ☐ b A la fase Definir.
- ☐ c A la fase Prototipar.

12 Una docente tiene como propósito que los estudiantes, organizados en equipos, apliquen, con pertinencia, una o más técnicas de creatividad que faciliten la formulación de propuestas de solución a determinados problemas de las personas.

¿Cuál de las siguientes acciones pedagógicas es **más** pertinente para el logro de dicho propósito?

- ☐ a Brindarles un resumen de los procedimientos de algunas técnicas. Luego, pedirles que seleccionen la técnica que les parezca más sencilla. Finalmente, orientarlos en la aplicación de los procedimientos de la técnica elegida para que propongan posibles soluciones al problema.
- ☐ b Mostrarles, mediante un esquema, los procedimientos de una técnica. Luego, pedirles que apliquen dicha técnica para proponer posibles soluciones al problema identificado. Finalmente, motivarlos a que compartan, con los otros equipos, la experiencia realizada.
- ☐ c Solicitarles que analicen en qué situaciones se utiliza cada técnica de creatividad. Luego, pedirles que, de acuerdo al problema identificado, seleccionen adecuadamente, una o varias técnicas. Finalmente, monitorear la aplicación de la técnica o técnicas elegidas.

13 Como parte de una sesión, los estudiantes, en equipos, buscan seleccionar la idea-solución de un problema ya identificado. En el curso de ese proceso, un integrante de un equipo comenta que ellos han evaluado y elegido una idea-solución. Al respecto, el docente les pregunta lo siguiente: “¿Qué pasos siguieron para seleccionar esa idea-solución? ¿Por qué consideran que la idea-solución seleccionada es adecuada? ¿Qué obstáculos se les presentaron al seleccionar esa idea-solución?, ¿qué hicieron para superarlos?”.

¿Cuál es el proceso pedagógico que busca promover, **principalmente**, el docente con sus preguntas?

- ☐ a La metacognición.
- ☐ b La activación de los saberes previos.
- ☐ c La generación del conflicto cognitivo.

14 Un equipo de estudiantes identifica los costos que demanda la implementación de su proyecto de emprendimiento, tanto los de inversión como los de producción.

Entre las siguientes expresiones de los estudiantes, ¿cuál corresponde a los **costos de producción**?

- ☐ a Ana dice: “Las capacitaciones preoperativas del personal en control de calidad”.
- ☐ b Beatriz dice: “Los insumos para la elaboración del producto”.
- ☐ c César dice: “Las herramientas de mayor precisión”.

- 15** Un equipo de estudiantes se apresta a elaborar el presupuesto básico de su emprendimiento, que consiste en la elaboración de néctar de chirimoya. Para ello, debe reconocer los costos fijos y variables implicados en su elaboración.

A continuación, se presenta un diálogo entre los estudiantes del equipo:

Josué dice: “Creo que los costos fijos son aquellos que se ejecutarán todos los meses, por ejemplo, el costo de los insumos”.

Rodrigo dice: “Sí, como todos los meses compraremos los insumos; entonces, este es un costo fijo”.

Ante las intervenciones de estos estudiantes, el docente busca brindarles una retroalimentación. ¿Cuál de los siguientes conjuntos de preguntas es **más** pertinente para ello?

- a** ¿Qué otros costos fijos han identificado en su proyecto? ¿Cuáles han sido los pasos que han seguido para determinar que dichos costos sean fijos? ¿Cuánto es el monto que le asignarán a esos otros costos que identificaron?
- b** ¿Todos los meses venderán la misma cantidad de néctar? ¿La cantidad de los insumos utilizados para prepararlos será el mismo todos los meses? Entonces, ¿consideran que el costo de los insumos será fijo o variable?
- c** ¿Qué es un costo fijo? ¿Por qué es importante conocer los datos del costo fijo? ¿Cómo se utiliza el dato del costo fijo para el cálculo del punto de equilibrio?

- 16** Como parte de la formulación del presupuesto básico para un emprendimiento orientado al diseño de menaje de madera, un equipo de estudiantes realiza un listado de diversos costos y gastos. En ese proceso, consideran necesario comprar herramientas para la fabricación de sus productos. ¿A qué tipo de costo o gasto corresponde **la adquisición de tales herramientas**?

- a** Gastos preoperativos.
- b** Gastos de activos.
- c** Costos fijos.

17 Luego de hacer el análisis de un problema identificado en determinado grupo de personas, un equipo de estudiantes ha establecido brindar un servicio. Por ello, deciden realizar un ensayo mediante un juego de roles y piden a la docente que los oriente. Al respecto, la docente les formula algunas preguntas: “¿Recuerdan la realización de alguna obra teatral realizada en su aula o en nuestra IE?, ¿qué situación representaron?, ¿quiénes participaron?, ¿qué papel o rol cumplió cada personaje?, ¿cómo estaba ambientado el escenario?, ¿qué recursos visuales o auditivos utilizaron en su representación?”.

Con la formulación de tales preguntas, ¿qué busca promover **principalmente** la docente?

- a** La generación del conflicto cognitivo.
- b** La activación de los saberes previos.
- c** La retroalimentación.

18 Un equipo de estudiantes indaga acerca de estrategias de venta utilizadas por algunas empresas de la localidad.

Entre los siguientes casos, recogidos por los estudiantes, ¿cuál de ellos **NO** corresponde a la estrategia de **venta cruzada**?

- a** Samuel dice: “En el negocio en el que se venden hamburguesas, también se ofrece bebidas y postres”.
- b** Milagros dice: “En el negocio de venta de celulares, también se ofrece modelos de fundas para estos equipos”.
- c** Luis dice: “En el negocio de venta de chompas de lana, también se ofrece chompas de otras calidades y precios”.

Durante una sesión de aprendizaje, los integrantes de un equipo dialogan acerca de estrategias publicitarias para dar a conocer su producto. Josué, uno de los estudiantes, plantea utilizar las redes sociales como medio para comunicar su propuesta al público objetivo. Al respecto, Miriam, otra estudiante, menciona lo siguiente: “Según nuestro modelo de negocio, hemos identificado que el público objetivo no hace uso de redes sociales”. Pese al comentario de Miriam, los otros integrantes opinan que debe aplicarse la propuesta de Josué. La docente, al escuchar el diálogo suscitado, les comenta lo siguiente:

“La propuesta de Josué es muy interesante; sin embargo, según el modelo de negocio, ¿cuál es su público objetivo?, ¿cómo se informa usualmente este público respecto a productos o servicios que requieren?, ¿por qué eligieron este medio de comunicación para ellos?, ¿qué sugerencias podrían considerar para que el medio de comunicación utilizado tenga un mayor alcance en el público elegido?”.

En relación con la intervención de la docente, ¿por qué su comentario promueve una adecuada retroalimentación a los estudiantes?

- a** Porque interactúa con ellos y reconoce el aporte de su iniciativa en cuanto al uso de las redes sociales como medio para dar a conocer su propuesta.
- b** Porque posibilita que evalúen reflexivamente la pertinencia de utilizar ciertos medios de comunicación para llegar al público objetivo.
- c** Porque les sugiere utilizar otro medio de comunicación para el público objetivo identificado.

20 Los estudiantes, organizados en equipos, comentan algunas concepciones sobre el *marketing*. En ese marco, tres estudiantes realizan sus comentarios.

¿Cuál de los siguientes comentarios representa una concepción **correcta** sobre el *marketing*?

- a** Eva dice: “El *marketing* se centra únicamente en generar estrategias de venta”.
- b** Israel dice: “La publicidad y el *marketing* tienen el mismo significado”.
- c** Luz dice: “La publicidad es una herramienta del *marketing*”.

21 Un docente está planificando acciones con el propósito de promover que, de manera autónoma, los estudiantes analicen y reflexionen en torno a la prevención de accidentes laborales. Entre las siguientes acciones, ¿cuál es **menos** pertinente para el logro de dicho propósito?

- a** Entregarles diversas noticias para que, organizados en equipos, establezcan estrategias para identificar y analizar las causas y consecuencias de accidentes suscitados en diferentes talleres.
- b** Organizarlos por equipos y explicarles las falencias en las acciones de prevención en ciertos talleres, incidiendo en el hecho de que la prevención evita accidentes o reduce su impacto.
- c** Pedirles que, en equipos, revisen sus planteamientos respecto de acciones de prevención y sugieran mejoras de acuerdo a la normativa vigente de seguridad y salud.

22 Un equipo de estudiantes elabora un Diagrama de Operaciones del Proceso (DOP) del producto de su proyecto de emprendimiento.

Uno de los estudiantes describe la siguiente actividad:

“Agregar 1 medida de azúcar al líquido”

¿Qué tipo de proceso se corresponde con la actividad planteada?

- ☐ a Operación.
- ☐ b Inspección.
- ☐ c Transporte.

23 Un equipo de estudiantes ha seleccionado las actividades para elaborar el Diagrama de Operaciones del Proceso (DOP) del producto de su proyecto de emprendimiento.

A continuación, se presenta una actividad:

“Verificar la temperatura del agua”

¿Qué símbolo debe utilizarse para representar esta actividad?

- ☐ a El símbolo que tiene la forma de círculo.
- ☐ b El símbolo que tiene la forma de cuadrado.
- ☐ c El símbolo que tiene la forma de flecha gruesa.

Lea la siguiente situación y responda las preguntas 24 y 25.

El propósito de una docente es que los estudiantes, organizados en equipos, identifiquen las características y significado de las señales de seguridad.

24 En un equipo, los estudiantes dialogan acerca de las características de las señales de **protección contra incendios**. ¿Cuál de las siguientes descripciones corresponde a este tipo de señalética?

- a** Elio dice: “Son las que presentan fondo de color blanco, anillo y banda diagonal de color rojo, y pictograma de color negro”.
- b** Rosario dice: “Son las que presentan fondo de color verde, borde y pictograma de color blanco”.
- c** Jorge dice: “Son las que presentan fondo de color rojo, borde y pictograma de color blanco”.

25 Uno de los integrantes de un equipo comenta lo siguiente:

“He observado que, en el restaurante de un vecino del barrio, los trabajadores dejan muchas cajas en las rutas de evacuación. Para evitar problemas futuros, debería colocarse una señal de seguridad en esas rutas”.

A partir de la situación descrita, ¿qué tipo de señal es pertinente colocar en las zonas mencionadas por el estudiante?

- a** Una señal de prohibición.
- b** Una señal de advertencia.
- c** Una señal de evacuación.

26 Durante el proceso de producción de un bien, se genera mucho polvo, por lo que cada estudiante debe usar una máscara. Uno de ellos se la saca y manifiesta: “Me molesta esta máscara y no me deja realizar bien las tareas encomendadas. Además, el polvo no me hace estornudar”.

¿Cuál de las siguientes acciones pedagógicas es pertinente para favorecer la reflexión del estudiante sobre la importancia de practicar las normas de seguridad para su bienestar?

- a** Preguntar: “¿Cuál es la razón por la que no deseas utilizar la máscara?”. Luego, pedir amablemente al estudiante que se coloque la máscara para que esté protegido y no se enferme.
- b** Solicitar que mencionen las normas de seguridad del taller y preguntar: “¿Por qué creen que a veces no se cumplen las normas?”. Luego, pedir que cumpla con las normas de seguridad y señalar las consecuencias de no cumplir con estas.
- c** Pedir que identifique las partes internas de su cuerpo que recibirán el polvo que inhala cuando no utiliza la máscara. Luego, preguntar: “¿De qué manera se pueden afectar estas partes internas? ¿El único objetivo de usar la máscara será evitar que estornudes?”.

27 En el marco de la metodología *Design Thinking*, un equipo de estudiantes busca evaluar y seleccionar ideas-solución, de un conjunto de ideas, ante un problema ya definido. En el contexto del debate, se produce el siguiente diálogo:

Eva dice: “Tenemos muchas propuestas. ¡Qué difícil será elegir la idea-solución!”.

Pablo dice: “Pero, Eva, conocemos algunas técnicas y procedimientos para realizarlo. Pongámoslo en práctica”.

Eva dice: “Creo que, aun así, será muy complicado hacerlo. No vamos a poder lograrlo”.

Pablo dice: “Intentémoslo, si se nos complica, nos apoyamos entre todos para resolverlo”.

Ante tal situación, ¿cuál de las siguientes actitudes se evidencia **principalmente** en Pablo?

- a** Creatividad.
- b** Perseverancia.
- c** Tolerancia a la frustración.

Un equipo de estudiantes aborda la formulación de su desafío. En ese contexto, se produce el siguiente diálogo:

Leonor dice: “Compañeros, sugiero que todos planteemos propuestas iniciales de cómo sería el desafío. Consideremos los criterios fundamentales”.

Vilma dice: “Sí. A partir del análisis de cada una de estas propuestas, acordamos cómo sería el desafío final”.

Iván dice: “¡No estoy de acuerdo! Propongo que, entre las propuestas planteadas, sea el profesor quien elija la mejor”.

Algunos estudiantes del equipo expresan su acuerdo con la idea de Vilma y otros, con la de Iván. Se inicia, así, una discusión en el equipo.

Al notar que el equipo no encuentra una salida ante las opiniones divergentes, otro de los integrantes del equipo piensa intervenir. Entre las siguientes posibles intervenciones de este estudiante, ¿cuál corresponde al estilo de comportamiento **colaborador** frente al conflicto?

- a “Compañeros, comentemos al profesor lo que ocurre. Que sea él quien nos indique qué debemos hacer ante el conflicto originado. Así, ya no seguiremos discutiendo entre nosotros”.
- b “Compañeros, como salida propongo que esta vez se hagan las cosas como las propone Vilma y, para la siguiente actividad, tomemos en cuenta lo que propone Iván. O, si prefieren, a la inversa”.
- c “Compañeros, ambas propuestas son posibles. Sin embargo, sería necesario que evaluemos cuál de las decisiones beneficia al equipo. Ello no debe significar que algunas de las ideas propuestas hayan sido ignoradas”.

29 Luego de una retroalimentación de parte del docente, los integrantes de un equipo de estudiantes buscan organizarse para mejorar su propuesta. En ese contexto, se produce el siguiente diálogo:

Marcelina dice: “Compañeros, propongo que nos reunamos en la casa de algún compañero para mejorar nuestra propuesta”.

Samuel dice: “¡No estoy de acuerdo contigo, Marcelina! ¿Por qué tendría que ser así?”.

Marcelina dice: “Samuel, siempre gritas cuando no estás de acuerdo con algo. Eso siempre incomoda a todos. Eres un gritón”.

En el diálogo, ¿cuál es el rol comunicacional que se evidencia en la segunda intervención de Marcelina?

- ☐ a Pasivo.
- ☐ b Asertivo.
- ☐ c Agresivo.

30 El día programado para la presentación del producto de su equipo, Manuel no ha cumplido con preparar su participación y sus compañeros están muy molestos con él. Luego, Manuel le comenta a José, integrante de otro equipo, que se siente triste y avergonzado con su equipo, ya que no pudo organizar su participación porque tuvo que ayudar a sus padres en una tarea muy urgente.

Entre los siguientes posibles comentarios de José, ¿cuál evidencia empatía?

- ☐ a “Manuel, entiendo que te sientas mal porque tus compañeros están molestos. Sin embargo, también entiendo que era urgente que ayudaras a tus padres y que no podías fallarles en eso”.
- ☐ b “Manuel, debes organizarte mejor. La vez pasada yo también tuve un contratiempo, pero al día siguiente me levanté más temprano para cumplir con mis responsabilidades”.
- ☐ c “Manuel, si hablas con el profesor y le pides que les dé otra oportunidad para presentar el producto, quizá tus compañeros dejen de estar molestos contigo”.

31 En una reunión de trabajo colegiado, los docentes de una IE de EBR reafirman su compromiso para promover una adecuada inclusión de estudiantes que presentan discapacidad. En ese contexto, se genera un debate respecto al enfoque inclusivo y de atención a la diversidad. ¿Cuál de las siguientes intervenciones de los docentes está alineada con los planteamientos de este enfoque?

- a** Margarita dice: “Se debe garantizar que los estudiantes que presentan discapacidad tengan asignada una persona en la IE que los asista o acompañe permanentemente en las actividades de aprendizaje”.
- b** Enrique dice: “Se deben promover acuerdos en la IE con el fin de que los docentes utilicen recursos para que los estudiantes que presentan discapacidad logren únicamente desempeños en un nivel básico”.
- c** Isabel dice: “Se debe comprender que la diversidad es una característica inherente a las personas que componen toda sociedad, por lo que es indispensable recoger las diferentes demandas de aprendizaje de los estudiantes”.

32 Luis es un estudiante que presenta hemiplejía y, por tanto, tiene la mitad de su cuerpo paralizado. En el aula, la docente observa que los estudiantes no quieren formar equipos de trabajo con Luis. Incluso, ha escuchado el siguiente comentario de uno de ellos: “No elijamos a Luis en nuestro equipo. Por su discapacidad, él no podrá realizar las tareas y entonces no lograremos cumplir con nuestras metas”.

La docente busca que los estudiantes reflexionen críticamente sobre sus ideas acerca de lo que las personas que presentan discapacidad pueden lograr. ¿Cuál de las siguientes acciones pedagógicas es pertinente para este propósito?

- a** Comentar a los estudiantes las diversas habilidades de Luis y lo favorable que sería su participación en cualquier equipo. Luego, solicitarles que se comprometan a incluir a Luis en alguno de los equipos.
- b** Pedir a los estudiantes que averigüen acerca de los diferentes tipos de discapacidad. Luego, indicarles que elaboren una presentación multimedia acerca de la información encontrada y la compartan con sus compañeros.
- c** Mostrar a los estudiantes historias de personas que presentan discapacidad y que obtuvieron diversos logros gracias a las oportunidades que les brindó su entorno. Luego, preguntarles si consideran que la discapacidad es un obstáculo para salir adelante.

33 Un docente busca dar a conocer el propósito de una actividad a los estudiantes. En uno de los equipos participa un estudiante con discapacidad intelectual leve. En el marco del enfoque inclusivo y considerando las diversas demandas de aprendizaje, ¿cuál de las siguientes acciones pedagógicas es **más** pertinente que el docente realice **inicialmente**?

- a** Mencionar a los estudiantes el propósito de la actividad y pedirles que se lo expliquen al compañero que presenta discapacidad las veces que sea necesario.
- b** Indicar a todos los estudiantes cuál es el propósito de la actividad de manera clara y precisa, y con el apoyo de un recurso que favorezca su comprensión.
- c** Presentar a los estudiantes el propósito de la actividad y mencionarle otro propósito al estudiante que presenta discapacidad.

34 ¿Cuál de las siguientes acciones pedagógicas es **más** adecuada para implementar la evaluación formativa en el aula?

- a** Promover que los estudiantes reflexionen sobre sus aciertos y desaciertos en las sesiones de aprendizaje.
- b** Comunicar a los estudiantes sus errores durante el desarrollo de la sesión e indicarles la respuesta correcta.
- c** Aplicar una prueba objetiva a los estudiantes al final de cada sesión y, luego, alcanzarles las respuestas correctas para que se califiquen entre ellos.

35 Los estudiantes, organizados en equipos, aplican la técnica del análisis de productos. En ese contexto, un equipo realiza el diseño del producto y señala que este tiene forma esférica y presenta un espacio vacío en el centro.

De acuerdo con las indicaciones del equipo de estudiantes, ¿qué **tipo de análisis** se está aplicando?

- a** Análisis morfológico.
- b** Análisis de impacto.
- c** Análisis estructural.

36 El propósito de una docente es que los estudiantes realicen el **análisis de funcionamiento** de un producto. En ese contexto, ¿cuál de las siguientes acciones pedagógicas es pertinente para el logro de dicho propósito?

- a** Preguntarles qué materiales se utilizaron para la elaboración del producto. Luego, pedirles que expliquen los posibles procedimientos que se siguieron para elaborarlo.
- b** Preguntarles si el producto cumple con la finalidad para la cual fue creado. Luego, pedirles que expliquen en qué situaciones es útil el producto.
- c** Preguntarles por la forma de operar del producto. Luego, pedirles que expliquen el rendimiento que este producto tiene.

37 Luego de haber definido el problema que se atenderá en un grupo de personas, un equipo de estudiantes inicia la fase de ideación. Los integrantes del equipo participan con algunas propuestas.

¿Cuál de las siguientes intervenciones de los estudiantes evidencia una concepción **errada** con respecto a la fase Idear de la metodología *Design Thinking*?

- a** Isabel dice: “Las ideas generadas deben partir de nuestros gustos y preferencias. Es mejor hacerlo de esa manera”.
- b** Manuela dice: “La idea-solución se puede elegir entre todas las ideas generadas inicialmente por los estudiantes respecto de la información recolectada”.
- c** Hilda dice: “De acuerdo con la información recogida de potenciales clientes, se debe generar la mayor cantidad de ideas que orienten la propuesta de posibles soluciones”.

38 ¿Cuál de las siguientes actividades realizadas por los estudiantes presenta un **mayor** nivel de demanda cognitiva?

- a** Elaborar una lista de propuestas de solución planteadas por los diferentes equipos.
- b** Explicar en qué consiste una de las técnicas para el desarrollo de la creatividad.
- c** Justificar cómo el uso de determinada técnica para el desarrollo de la creatividad contribuyó con sus propuestas de solución.

39 El propósito de un docente es que los estudiantes seleccionen una idea-solución a partir de un conjunto de ideas. Para ello, utilizarán una técnica que les permita evaluar tales ideas desde diferentes perspectivas.

¿Cuál de las siguientes técnicas favorece el logro de este propósito?

- a** La técnica SCAMPER.
- b** La técnica Analogías.
- c** La técnica Positivo, Negativo, Interesante.

40 Una docente tiene como propósito que los estudiantes, organizados en equipos, planteen actividades que se corresponden con la fase Definir de la metodología *Design Thinking*. ¿Cuál de las siguientes propuestas de los estudiantes corresponde a esta fase?

- a** Julia dice: “Sinteticemos la información recogida de los potenciales clientes a través de la técnica Mapa de empatía”.
- b** Mariano dice: “Diseñemos nuestro producto utilizando un programa de diseño y luego construyámoslo con materiales reusables”.
- c** Rubén dice: “Propongamos diversas alternativas de solución que respondan a las necesidades de los potenciales clientes, a través de la técnica *Brainstorming*”.

41 Como parte del abordaje de la fase Definir de la metodología *Design Thinking*, los diferentes equipos de estudiantes deben formular ejemplos de ‘punto de vista’ (POV).

Tres equipos de estudiantes plantean sus ejemplos. ¿Cuál de los siguientes expresa un **punto de vista**?

- a** Equipo 1: Un usuario de un gimnasio necesita consumir una dieta proteica rica en carnes.
- b** Equipo 2: En días de calor, se necesitan bebidas rehidratantes para calmar la sed o rehidratar el organismo.
- c** Equipo 3: Un trabajador del área de salud necesita disminuir el tiempo para trasladarse a su centro de trabajo, porque necesita más tiempo para sus actividades personales.

42 Un docente busca activar los saberes previos de los estudiantes acerca de los prototipos de baja y alta calidad. Entre las siguientes acciones pedagógicas, ¿cuál es **más** pertinente para el logro de dicho propósito?

- a** Presentarles imágenes de diferentes prototipos de productos. Luego, pedirles que, en equipos, agrupen dichos prototipos según criterios que ellos consideren y que expliquen por qué los agruparon así.
- b** Presentarles un cuadro comparativo sobre las características de los prototipos de baja y de alta calidad. Sobre esta base, mostrarles dos prototipos de un producto y solicitarles que argumenten las principales diferencias.
- c** Presentarles definiciones de cada categoría de prototipo. Después, pedirles que brinden ejemplos de prototipo por cada categoría definida.

43 Un equipo de estudiantes ha decidido usar un tipo de prototipo para representar la idea-solución a un problema identificado. En ese contexto, la docente busca promover en ellos la metacognición. Para ello, les plantea algunas interrogantes.

¿Cuál de los siguientes conjuntos de preguntas es pertinente para promover la metacognición?

- a** ¿Qué procedimientos les sirvieron para elegir el tipo de prototipo?, ¿qué recursos del entorno les ayudaron a decidir?, ¿cómo resolvieron las dificultades que se les presentaron?
- b** ¿Cuáles son las fuentes bibliográficas que utilizaron para identificar los tipos de prototipos?, ¿elaboraron fichas bibliográficas?, ¿cuál es la utilidad de las fichas bibliográficas?
- c** ¿Qué es un prototipo?, ¿los prototipos contribuyen a validar las alternativas de solución a los problemas de los usuarios?, ¿cuántos tipos de prototipos identificaron?

- 44** Al realizar el monitoreo de los equipos de estudiantes, una docente observa que uno de ellos ya terminó de elaborar el prototipo de su producto. Entonces, la docente les propone la siguiente tarea:

“Ahora, realicen entrevistas a un grupo de posibles clientes, y anoten las observaciones y sugerencias que ellos tengan sobre el prototipo presentado. Luego, organicen la información según criterios que consideren importantes y expliquen los resultados”.

¿Por qué la tarea propuesta por la docente es de **alta** demanda cognitiva?

- a** Porque implica el análisis de la información recogida.
- b** Porque implica utilizar mucho tiempo para realizarla.
- c** Porque requiere de varias acciones para organizarla.

- 45** Una docente desarrolla una sesión de aprendizaje en la que los estudiantes exponen sus ideas con respecto al significado de propuesta de valor. En ese contexto, se presenta el siguiente diálogo:

Priscila dice: “Plantear una propuesta de valor implica elaborar un producto que nosotros sabemos hacer. Por ello, una vez que hayamos delimitado cuál sería ese producto entre lo que mejor sabemos hacer, formularemos nuestro modelo de negocio”.

La docente dice: “¿Y has determinado cuál sería tu público objetivo?, ¿qué pasaría si esa propuesta no le genera interés? ¿Lo que propones realmente atenderá un problema que el público objetivo busca resolver?”.

¿Cuál es el propósito de la docente al formular estas preguntas?

- a** Favorecer que se expliciten los saberes previos de la estudiante.
- b** Promover la transferencia de aprendizajes a situaciones nuevas.
- c** Generar conflicto cognitivo en la estudiante.

Lea la siguiente situación y responda las preguntas 46, 47 y 48.

Un equipo de estudiantes plantea su modelo de negocio utilizando el Lienzo *Lean Canvas*. El emprendimiento consiste en la creación de un sitio web que posibilitaría que los estudiantes que se inician en la lectura aprendan a leer, al interactuar con los recursos de este sitio.

46 En relación con el desarrollo del bloque ‘Métricas clave’ del lienzo, la docente plantea ciertas actividades. ¿Cuál de ellas presenta un **menor** nivel de demanda cognitiva?

- a** Solicitarles que reúnan ejemplos de hipótesis del bloque ‘Métricas clave’ de modelos de negocio similares al suyo.
- b** Solicitarles que elaboren las hipótesis del bloque ‘Métricas clave’ del modelo de negocio de su emprendimiento.
- c** Solicitarles que analicen ejemplos de hipótesis del bloque ‘Métricas clave’ de modelos de negocio planteados por otros equipos.

47 Entre las siguientes alternativas propuestas por los estudiantes, ¿cuál corresponde a una de las hipótesis del bloque ‘**Estructura de costos**’ de su lienzo?

- a** Nicolás dice: “Ingresos por contratos institucionales”.
- b** Ruth dice: “Venta de espacios publicitarios”.
- c** Ariana dice: “Implementación del sitio web”.

48 El equipo de estudiantes propone la siguiente hipótesis:

Suscripciones mensuales – Alquiler de espacios publicitarios en el sitio web

¿A cuál de los siguientes bloques corresponde la hipótesis planteada por el equipo?

- a** Métricas clave.
- b** Flujo de ingresos.
- c** Segmento de clientes.

49

Como parte del desarrollo de una actividad, un equipo de estudiantes analiza cada uno de los bloques del Lienzo *Lean Canvas*. El docente, al escuchar el diálogo entre los estudiantes, les plantea las siguientes preguntas: “¿Quiénes son las personas a las que se atenderán o beneficiarán?, ¿qué se pretende solucionar en este grupo de personas?”.

¿A qué bloques del Lienzo *Lean Canvas* corresponden las preguntas planteadas por el docente?

- ☐ a Relación con los clientes y propuesta de valor.
- ☐ b Segmento de clientes y problema.
- ☐ c Empatizar y definir.

50

Una docente acompaña las acciones realizadas por un equipo de estudiantes que indaga, revisa y analiza el significado de captar clientes y ejemplos respectivos de estrategias utilizadas en diversos negocios de su localidad. Luego, ella les pide proponer estrategias de captación de clientes para su modelo de negocio.

¿Qué proceso pedagógico promueve **principalmente** la docente al realizar las actividades?

- ☐ a Transferencia de los aprendizajes.
- ☐ b Activación de saberes previos.
- ☐ c Conflicto cognitivo.

Lea la siguiente situación y responda las preguntas 51 y 52.

Un equipo de estudiantes analiza la estructura de costos de su modelo de negocio. En ese marco, disponen de los siguientes datos:

Costos fijos mensuales: S/ 2400

Precio de venta unitario: S/ 70

Costo variable por unidad: S/ 40

51 Al considerar como referencia un mes de trabajo, ¿cuántas unidades producidas corresponden al **punto de equilibrio**?

- ☐ a 80 unidades.
- ☐ b 34 unidades.
- ☐ c 60 unidades.

52 Los integrantes del equipo dialogan acerca de la utilidad de hallar el punto de equilibrio en el desarrollo de su emprendimiento. ¿Cuál de las siguientes intervenciones de los estudiantes **NO** corresponde al punto de equilibrio?

- ☐ a Mariana dice: “Nos permite contar con información para determinar la rentabilidad de nuestro proyecto”.
- ☐ b Marcela dice: “Nos permite conocer cuántos productos debemos vender para no ganar ni perder”.
- ☐ c Marco dice: “Nos permite identificar con precisión cuántos clientes podemos tener en un mes”.

Una docente ha notado que uno de los equipos que está implementando su proyecto de emprendimiento no está cumpliendo las metas que ellos mismos han establecido. Al conversar con ellos y preguntarles por lo sucedido, ellos manifiestan que se les dificulta trabajar en equipo y que prefieren trabajar su proyecto individualmente.

En este contexto, ¿cuál de las siguientes acciones pedagógicas es **más** pertinente para promover la reflexión de los estudiantes sobre el trabajo cooperativo?

- a** Realizar las siguientes preguntas: “¿Cuántas metas tienen?, ¿se repartieron equitativamente las actividades?, ¿a todos les asignaron tareas y responsabilidades?, ¿quiénes realizaron la tarea y quiénes no?”. Finalmente, pedir que propongan una fecha para entregar las tareas que no terminaron.
- b** Plantear las siguientes preguntas: “¿Tuvieron alguna dificultad en los roles que asumieron?, ¿cuáles? ¿Las metas fueron claras?, ¿por qué?”. Luego, solicitar que dialoguen sobre las dificultades que tuvieron para cumplir sus tareas individuales y para consolidar dichas tareas en equipo. Finalmente, pedir que propongan acciones de mejora a fin de cumplir con sus metas.
- c** Entregar una lista de cotejo para que la llenen individualmente y preguntar: “¿Qué actividades cumplieron?, ¿qué actividades no lograron cumplir?”. Luego, reunirlos para entregarles un cronograma en el que se indica cuándo entregarán lo pendiente. Finalmente, pedir a cada uno que firme un acta de compromiso para cumplir su cronograma.

Un equipo de estudiantes ha seleccionado las ideas que les permitirán elaborar el prototipo de un producto para la solución de un problema definido. Ahora, se dispone a elaborar este prototipo relacionado con artesanías a base de cerámicas. En dicho equipo, se incorporará Fernando, quien es un estudiante que recientemente se ha trasladado de otra IE y muestra intereses que se corresponden con los del equipo.

Ahora, todos compartirán tareas en la elaboración del prototipo y las actividades correspondientes al proyecto de emprendimiento. Fernando ha revisado las actividades anteriores al prototipado, realizadas por sus compañeros. De acuerdo a ello, propone al equipo incorporar nuevos diseños y les ha comentado que ha indagado acerca de técnicas de pintado innovadoras para ser incluidas en el prototipo. Jorge, otro integrante del equipo, mostrando su molestia y con voz alta, contesta: “¡Tú recién acabas de llegar, y no vas a venir a cambiar las cosas que ya habíamos planeado!”. Fernando, al notar la incomodidad de Jorge, le dice: “Cuando te calmes, continuaremos conversando”.

¿Cuál de las siguientes acciones pedagógicas es **más** pertinente para ayudar a Jorge a autorregular sus emociones?

- a** Preguntar a Jorge cuáles son los acuerdos de convivencia y si considera que está incumpliendo alguno de ellos. Luego, pedirle que analice las normas que no ha cumplido. Finalmente, solicitarle que él mismo establezca una acción reparadora y se comprometa a cumplirla.
- b** Preguntar a Jorge si considera que las propuestas de Fernando son interesantes y que explique por qué. Luego, pedirle que se acerque a su compañero y le ofrezca disculpas. Finalmente, solicitarle que recoja las recomendaciones de Fernando y las incorpore en el prototipo.
- c** Preguntar a Jorge qué hizo que respondiera a Fernando de esa manera. Luego, pedirle que manifieste cómo cree que se sintió su compañero después de lo que le dijo. Finalmente, solicitarle que mencione de qué manera puede expresar lo que le molesta sin lastimar a los demás.

55

Con la finalidad de promover sistemáticamente el desarrollo de habilidades y actitudes emprendedoras en los estudiantes, un docente plantea algunas preguntas cuyas respuestas implican diversas tareas.

Entre los siguientes conjuntos de preguntas, ¿cuál implica tareas con un **mayor** nivel de demanda cognitiva?

- a) ¿Has identificado emprendimientos exitosos en tu localidad?, ¿posees algunas de las habilidades requeridas para impulsar un camino similar al de dichos emprendimientos?
- b) ¿Cuáles son las principales habilidades y actitudes que presentan emprendedores destacados de tu localidad?, ¿cómo las desarrollaron?
- c) ¿Qué habilidades y actitudes personales, que has identificado en ti, están asociadas al emprendimiento?, ¿qué harías para maximizarlas?

56

Un equipo de estudiantes utiliza el Lienzo *Lean Canvas* para formular su modelo de negocio. El propósito de la actividad es formular las hipótesis de los dos primeros bloques. Pese a que los estudiantes ya han identificado las características de cada bloque y analizado varios ejemplos, les resulta difícil iniciar la formulación de sus primeras hipótesis. A medida que transcurre la sesión, algunos de sus integrantes evidencian ansiedad al percibir un retraso en el desarrollo de su tarea. La docente nota preocupación en los estudiantes; por ello, busca atender la situación.

¿Cuál de las siguientes acciones pedagógicas es **más** pertinente para abordar, **inicialmente**, la situación?

- a) Acompañarlos, con una actitud serena, para que identifiquen las causas de la dificultad presentada. Luego, formular preguntas que permitan que los estudiantes puedan superar la dificultad.
- b) Mostrarles más ejemplos de modelos de negocio elaborados con el Lienzo *Lean Canvas*. Luego, indicarles que no se preocupen, ya que dispondrán de más tiempo para culminar la tarea.
- c) Indicarles que no deben mostrarse ansiosos porque es normal que tengan dificultades para iniciar cualquier tarea. Luego, alentarlos a retomar sus actividades.

Lea la siguiente situación y responda las preguntas 57, 58, 59 y 60.

Un equipo de estudiantes realiza el análisis FODA de un emprendimiento que se dedica a la elaboración de derivados de la manzana, tales como néctar y mermelada de manzana.

57 En relación al emprendimiento analizado, ¿cuál de los siguientes estudiantes ha identificado adecuadamente una **amenaza**?

- a** Rita dice: “Una amenaza es la poca cantidad de personal en el área de producción”.
- b** Carmela dice: “Una amenaza son los desastres naturales que ocurren y afectan los cultivos de la zona”.
- c** Luis dice: “Una amenaza es la falta de publicidad estratégica de los productos derivados que se elaboran”.

58 En relación al emprendimiento analizado, ¿cuál de los siguientes estudiantes ha identificado adecuadamente una **debilidad**?

- a** Cecilia dice: “Una debilidad es el desconocimiento de estrategias de venta”.
- b** Margarita dice: “Una debilidad es el alza inusual de los costos de las manzanas”.
- c** Martín dice: “Una debilidad son las plagas y enfermedades que dañan los frutos”.

59 En relación al emprendimiento analizado, ¿cuál de los siguientes estudiantes ha identificado adecuadamente una **oportunidad**?

- a** Carmela dice: “Una oportunidad es la elaboración de productos saludables y nutritivos preparados por la empresa de manera artesanal”.
- b** Martín dice: “Una oportunidad es que la empresa cuenta con capital para la elaboración y comercialización del néctar y mermelada de manzana”.
- c** Rita dice: “Una oportunidad es la alta demanda de consumo de derivados de la manzana por parte de usuarios que consumen productos naturales y artesanales”.

60 En relación al emprendimiento analizado, ¿cuál de los siguientes estudiantes ha identificado adecuadamente una **fortaleza**?

- a** Cecilia dice: “Una fortaleza es la población local que consume productos derivados de la manzana”.
- b** Margarita dice: “Una fortaleza es que los productos están elaborados con componentes naturales de gran valor nutricional”.
- c** Luis dice: “Una fortaleza son las entidades no gubernamentales que brindan talleres de capacitación a emprendimientos de la localidad”.



PERÚ

Ministerio
de Educación



Siempre
con el pueblo



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024